

A MODA COMO METÁFORA DO CONTEMPORÂNEO**Resumo**

O artigo parte da definição de Giorgio Agamben da moda como metáfora do contemporâneo. Propõe-se estudar a questão do privado e do público a partir do discurso de *best-seller* na produção editorial brasileira entre o final do século XX e o começo do XXI. Tal produção é abordada pelo polo negativo em que a metáfora da moda se apresenta, que leva o sujeito a se deixar seduzir pelas luzes do presente, a fim de que se concretize seu desejo individual e intransferível de enriquecimento e de fama. Sucedem-se cronologicamente estética *pop*, mensagem de autoajuda e favorecimento nacional do consumo. Este último implica uma leitura que é como um *prêt-à-porter* acessível às classes populares, que faz com que o Estado-nação não precise arcar com uma política pública de alto nível de educação popular igualitária e democrática.

Palavras-chave

Moda;
público e privado;
best-seller;
literatura de autoajuda;
literatura *pop*.

FASHION AS A METAPHOR OF THE CONTEMPORARY**Abstract**

The article sets out from Giorgio Agamben's definition of fashion as a metaphor of the contemporary. It examines the question of the private and the public through the 'best-seller' discourse prevalent in Brazilian publishing between the end of the twentieth century and the start of the twenty-first. This production is explored through the negative sense attributed to the metaphor of fashion, which leads subjects to be seduced by the dazzle of the present, convinced that they can realize their individual and non-transferable desire for self-enrichment and fame. In succession we can observe a pop aesthetics, messages of self-help and a nationwide inducement of consumption. The latter involves a reading that functions like a *prêt-à-porter* accessible to the popular classes, effectively permitting the nation state to eschew any responsibility for developing a high-level public policy for egalitarian and democratic popular education.

Keywords

Fashion;
public and private;
best-seller;
self-help literature;
pop literature.