SÍMBOLO E COMUNICAÇÃO – RUMO A UM CONCEITO DE COMUNICAÇÃO SIMBÓLICA A PARTIR DA TEORIA GERAL DOS SISTEMAS SOCIAIS

Palavras-chave
Símbolo; comunicación; Teoría General de Sistemas Sociales; aceptación social; medios de comunicación simbólicamente generalizados.

Resumo
Nesse artigo, examinamos a conexão geral entre símbolo e comunicação na Teoria Geral dos Sistemas Sociais de Niklas Luhmann e a problematizamos no sentido de elaborar um conceito geral de comunicação simbólica a partir dessa perspectiva. Analisam-se as possibilidades de tal elaboração, tendo-se optado por uma generalização do conceito de meios de comunicação simbolicamente generalizados (MCSG) devido à sua orientação para a improbabilidade de aceitação. Sugere-se a hipótese de que, em referência à improbabilidade da aceitação, a comunicação estiliza as expectativas de aceitabilidade, introduzindo símbolos e simbolizações. O esquema resultante é então projetado na teoria dos MCSG, e uma forte extensão da mesma é alcançada.

SYMBOL AND COMMUNICATION – TOWARDS A CONCEPT OF SYMBOLIC COMMUNICATION BASED ON THE GENERAL THEORY OF SOCIAL SYSTEMS

Keywords
Symbol; communication; General Theory of Social Systems; social acceptance; symbolically generalized media of communication.

Abstract
In this paper we examine the general connection between symbol and communication in Niklas Luhmann's General Theory of Social Systems and problematize this connection in order to elaborate a general concept of symbolic communication based on this approach. This aim in mind, we analyse the possibilities afforded by such an elaboration, opting to extend the concept of symbolically generalized communication media (SGCM) through its orientation towards the improbability of acceptance. We advance the hypothesis that, in reference to the improbability of acceptance, communication stylizes the expectations of acceptability by introducing symbols and symbolizations. The resulting schema is then projected onto the SGCM theory, enabling a strong extension of the latter.

CC BY